

# الخطّة الإستراتيجية

من 2023 إلى 2025

● **الرؤية** تنمية رائدة لمجتمع تنموي

● **الرسالة** تحقيق حاجات المجتمع من خلال أفضل البرامج والأنشطة الاجتماعية والترفيهية والثقافية المتميزة

● **القيم**

المساواة

التكامل

الشفافية

الإحترام

الإتقان

الإلتزام

### أولاً : الأهداف الإستراتيجية

- 1 المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في مركز المضيا.
- 2 صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدورة المجتمعي بالشكل الأنسب.
- 3 تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين المستفيدين.
- 4 التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة.
- 5 استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة.
- 6 تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي.
- 7 الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية.

## ثانياً : الخطة التنفيذية

المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في المضيا				الهدف الإستراتيجي الأول
رقم المؤشر ①		نسبة المشاركة السنوية لكافة شرائح المجتمع		مؤشر الأداء
نتائج بعيدة المدى	نتائج متوسطة المدى	المخرجات	المدخلات	مؤشر تنفيذ الهدف
سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	شهري	دورية القياس
تحديد نسبة الاستفادة الاجتماعية من فعاليات وأنشطة الجمعية				الهدف من المؤشر
عدد أفراد المجتمع في المضيا من كل شريحة (أطفال - نساء - رجال - شباب) مقسوماً على عدد المشاركين في فعاليات وأنشطة الجمعية				طريقة حساب المؤشر
- تقارير الأنشطة والفعالية - تقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمركز				مصادر البيانات
5% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في المضيا كحد أدنى				المستهدف
1- إعداد دراسة تحديد مستويات الوعي والتمكين في كل شريحة من شرائح المجتمع في المضيا 2- إعداد آلية للقياس الدوري لمستويات الوعي والتمكين 3- إعداد برامج تنفيذية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين وتوعية المواطنين لدورهم المجتمعي				المبادرات التنفيذية



## ثانياً : الخطة التنفيذية

صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدورة المجتمعي بالشكل الأنسب				الهدف الإستراتيجي الثاني
عدد النماذج البارزة والمؤثرة اجتماعياً في مركز المضايا		رقم المؤشر ②		مؤشر الأداء
المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى	مؤشر تنفيذ الهدف
شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي	دورية القياس
المساهمة في صناعة نماذج بارزة ورائدة على مستوى المملكة من أبناء المضايا				الهدف من المؤشر
عدد النماذج المميزة في كل شريحة من شرائح المجتمع مقسوماً على عدد أفراد المجتمع في المضايا من كل شريحة (أطفال - نساء - رجال - شباب)				طريقة حساب المؤشر
- تقارير الأنشطة والفعالية - تقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمركز				مصادر البيانات
10% سنويا من كل شريحة من شرائح المجتمع في المضايا كحد أدنى				المستهدف
1- إعداد خطة سنوية لمشاركة المستفيدين من شرائح المجتمع في فعاليات الوطنية والاجتماعية 2- إعداد منظومة متكاملة لاستقطاب وتنمية الموهوبين من أفراد المجتمع				المبادرات التنفيذية

## ثانياً : الخطة التنفيذية

تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين المستفيدين				الهدف الإستراتيجي الثالث
رقم المؤشر ③		عدد المبادرات النوعية والمبتكرة		مؤشر الأداء
نتائج بعيدة المدى	نتائج متوسطة المدى	المخرجات	المدخلات	مؤشر تنفيذ الهدف
سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	شهري	دورية القياس
صناعة مبادرات وأنشطة تتسم بالتوعية والابتكار وتسهم في تمكين المستفيدين التحسين المستمر لجودة المبادرات المقدمة سنوياً في الجمعية				الهدف من المؤشر
عدد النماذج المميزة في كل شريحة من شرائح عدد المبادرات والأنشطة مقسوما على عدد أفراد المجتمع في المضيا من كل شريحة (أطفال - نساء - رجال - شباب)				طريقة حساب المؤشر
- تقارير الأنشطة والفعالية - تقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمركز				مصادر البيانات
15% سنويا من كل شريحة من شرائح المجتمع في المضيا كحد أدنى				المستهدف
1- إعداد دراسات دقيقة وإحصائيات اجتماعية لاحتياجات المجتمع من كافة النواحي 2- إعداد خطط سنوية للمبادرات والأنشطة التي ستقدمها الجمعية لأفراد المجتمع 3- إنشاء معمل الابتكار الاجتماعية للمبادرات النوعية 4- إعداد أندية وفعاليات دورية لكافة شرائح المجتمع 5- إعداد دليل معياري لقياس نتائج الفعاليات والمبادرات 6- إعداد دراسات دورية لقياس رضا المستفيدين وتحديد جودة الفعاليات والأنشطة				المبادرات التنفيذية

## ثانياً : الخطة التنفيذية

التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة				الهدف الإستراتيجي الرابع
رقم المؤشر ④		نوعية وحجم الاستفادة من المتبرعين والجهات المانحة من الوزارة		مؤشر الأداء
نتائج بعيدة المدى	نتائج متوسطة المدى	المخرجات	المدخلات	مؤشر تنفيذ الهدف
سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	شهري	دورية القياس
صناعة مبادرات وأنشطة تتسم بالتوعية والابتكار توحيد إجراءات وسياسات العمل في الجمعية بما يتناسب مع معايير الأداء المؤسسي المميز ومتطلبات الوزارة والجهات المانحة إعداد إجراءات خاصة تحقق الشفافية في الأداء والتقارير التي من شأنهم تعزيز الصورة المؤسسية للجمعية				الهدف من المؤشر
عدد الجهات المانحة والشركاء الاستراتيجيين مقسوما على عدد البرامج والمنح المنفذة في الجمعية				طريقة حساب المؤشر
تقارير الدعم والتبرعات				مصادر البيانات
تغطية 100% من تكاليف الأنشطة والمبادرات والفعاليات التي تقوم بها الجمعية				المستهدف
1- إعداد أدلة عمل نموذجية للتخطيط للمنح والمبادرات قبل رفعها للجهات المانحة والوزارة 2- التعاقد مع شركات استشارية متخصصة في دراسة التخطيط 3- إعداد دراسات لشراكات الدائمة مع الجهات والجمعيات الخيرية ومراكز التنمية الاجتماعية الأخرى لتحقيق التكامل والاستفادة القصوى من الموارد 4- تصميم منهجية متكاملة لقياس رضا الاستراتيجيين للجمعية				المبادرات التنفيذية

## ثانياً : الخطة التنفيذية

استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة				الهدف الإستراتيجي الخامس
رقم المؤشر ٥		نسبة المتخصصين من إجمالي عدد العاملين في الجمعية		مؤشر الأداء
نتائج بعيدة المدى	نتائج متوسطة المدى	المخرجات	المدخلات	مؤشر تنفيذ الهدف
سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	شهري	دورية القياس
تحسين الية الاستقطاب والاختيار والتأهيل للموارد البشرية العاملة في الجمعية تحسين وتطوير طرق التدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية العاملة في الجمعية				الهدف من المؤشر
عدد المتخصصين العاملين في الجمعية مقسوماً على إجمالي العاملين في الجمعية				طريقة حساب المؤشر
- التقارير العامة لأداء الموظفين. - معايير KPI لتقييم الموظفين. - نوعية المخرجات التي يقدمها العاملين من حيث الابتكار والنوعية				مصادر البيانات
أن يكون 100% من العاملين في الجمعية من المتخصصين المميزين				المستهدف
1- إعداد الية فعالية لاستقطاب الموارد البشرية المتخصصة في الجمعية 2- إعداد الية فعالية لتنمية وتدريب وتطوير الموارد البشرية العاملة حالياً في الجمعية 3- إعداد الية مميزة في تقييم أداء العاملين 4- إعداد اليات قياس رضا العاملين في الجمعية 5- الاعتماد على مشاركة كافة العاملين من صناعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية				المبادرات التنفيذية

## ثانياً : الخطة التنفيذية

تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي				الهدف الإستراتيجي السادس
رقم المؤشر ⑥		الدرجة الكمية لمعايير التميز المؤسسي الأوروبية EFQM		مؤشر الأداء
نتائج بعيدة المدى	نتائج متوسطة المدى	المخرجات	المدخلات	مؤشر تنفيذ الهدف
سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	شهري	دورية القياس
حوكمة الجمعية للوصول إلى تحقيق معايير التميز المؤسسي				الهدف من المؤشر
معدل الحوكمة الصادر من الوزارة				طريقة حساب المؤشر
- تقارير التميز المؤسسي - الأدلة والمواصفات المرجعية - معدلات تقييم الحوكمة الحالية للجمعية				مصادر البيانات
الوصول إلى معدل 100%				المستهدف
1- تنفيذ مبادرة لتحقيق التميز المؤسسي للجمعية 2- تنفيذ مبادرة حوكمة إجراءات وتعليمات العمل في الجمعية 3- التعاقد مع الجهات الاستشارية المتخصصة بمراجعة وتدقيق وتطوير العمل في الجمعية				المبادرات التنفيذية

## ثانياً : الخطة التنفيذية

الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية				الهدف الإستراتيجي السابع
عدد المشاريع الاستثمارية التابعة للجمعية		رقم المؤشر 7		مؤشر الأداء
المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى	مؤشر تنفيذ الهدف
شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي	دورية القياس
استثمار أوقاف الجمعية وتخصيص الموارد المالية اللازمة للاستفادة منها في تحقيق الاكتفاء والاستدامة المالية للجمعية				الهدف من المؤشر
قيمة إيرادات الجمعية من المشاريع الخاصة بها				طريقة حساب المؤشر
- عدد أوقاف الجمعية. - عدد مشاريع الجمعية. - تقارير الكفاءة المالية للجمعية.				مصادر البيانات
الوصول إلى الاكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 100% من مصاريفها التشغيلية - الوصول إلى الاكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 25% من مشاريعها ومبادراتها				المستهدف
1- تطوير وتنمية أوقاف الجمعية 2- تحديد خطط لاستثمار الأوقاف الحالية للجمعية 3- تحديد خطط الاستقطاب أوقاف جديدة وتوجيه جهود وإمكانات المتبرعين لدعم هذه المشاريع والوقوف على اعتبارها ستكون الركيزة الرئيسة في استدامة موارد الجمعية 4- التعاقد مع مؤسسات استشارية اقتصادية لإعداد دراسات الجدوى للمشاريع. 5- التعاقد مع مؤسسات استشارية هندسية لإعداد المخططات الخاصة بمشاريع استثمار الأوقاف				المبادرات التنفيذية



جمعية التنمية  
الأهلية بالمضيا